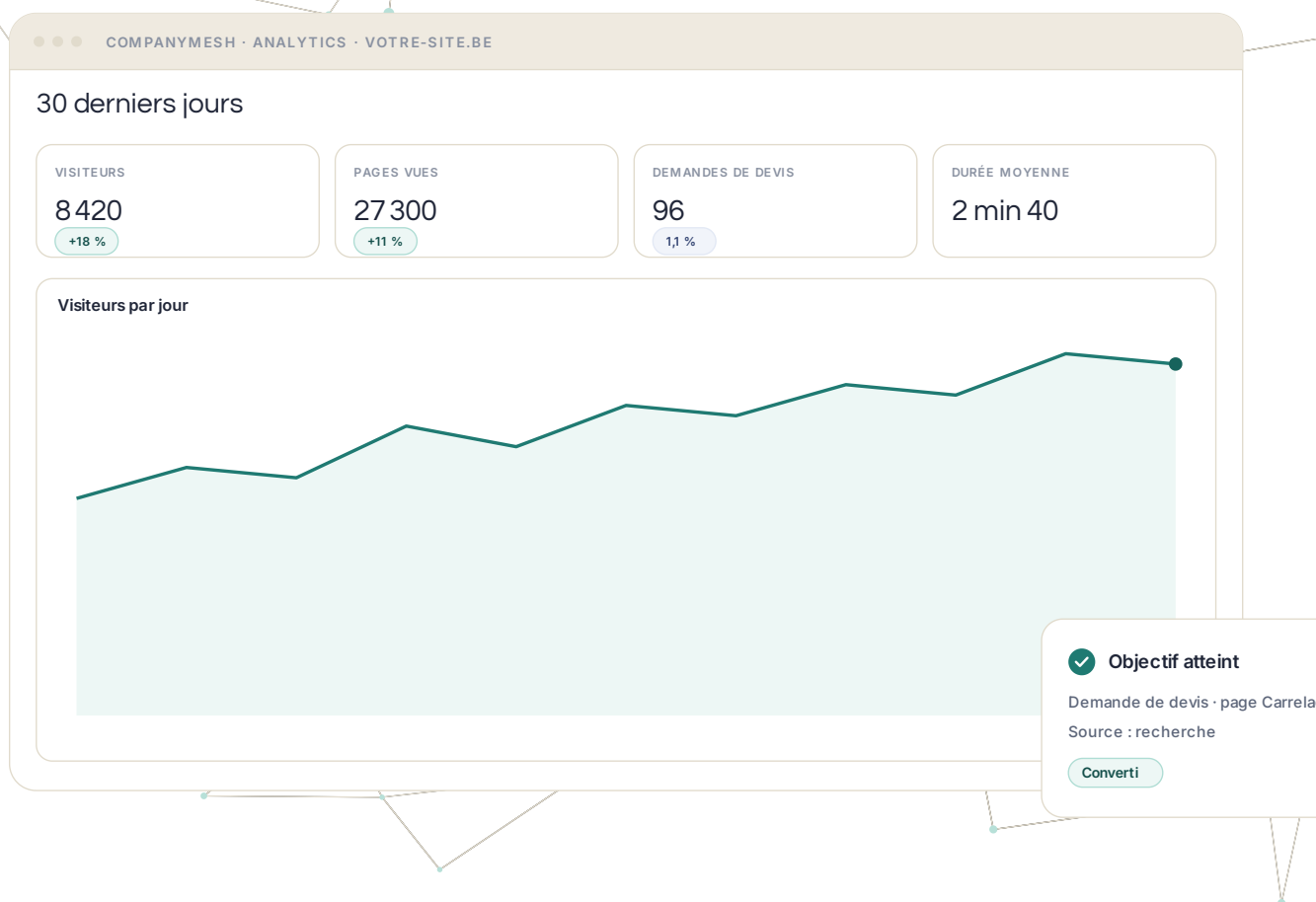


PILOTAGE & PRODUCTIVITÉ

Analytics web souverain

Comprenez vos visiteurs, sans céder vos données.



Comprenez vos visiteurs, sans céder vos données.

Savoir d'où viennent vos visiteurs et ce qui les convertit est essentiel, mais les outils grand public exploitent vos données. Le module Analytics mesure la fréquentation de vos sites sur une infrastructure maîtrisée, dans le respect de la vie privée, et relie ces chiffres à vos résultats commerciaux.

Des données qui vous appartiennent

Statistiques sur votre propre infrastructure, chez votre hébergeur.

Le respect de la vie privée

Mesure légère, sans profilage publicitaire.

Des chiffres utiles

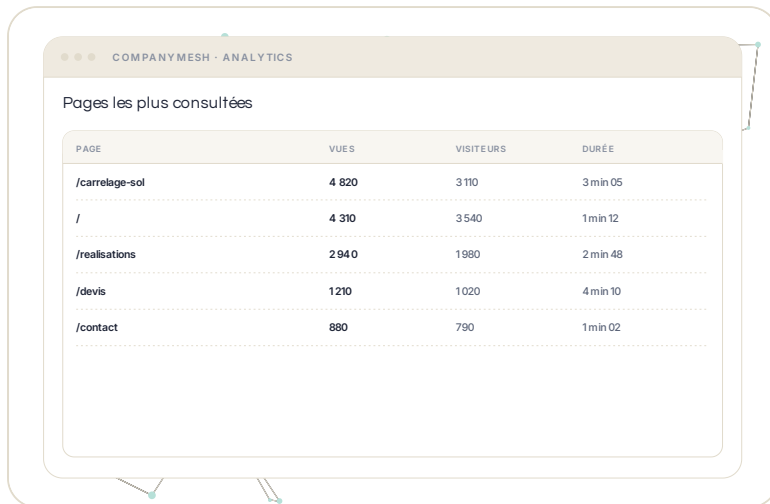
Pages vues, sources, conversions, en clair.

Le lien avec les ventes

Visites reliées aux demandes et aux clients.

Au programme

- 1 Fréquentation en clair
- 2 Sources de trafic
- 3 Objectifs et conversions
- 4 Respect de la vie privée
- 5 Rapports partagés



1 Fréquentation en clair

L'essentiel, sans jargon.

Visiteurs, pages vues, durée, appareils et pays s'affichent dans un tableau de bord lisible, en temps réel ou sur la période de votre choix.

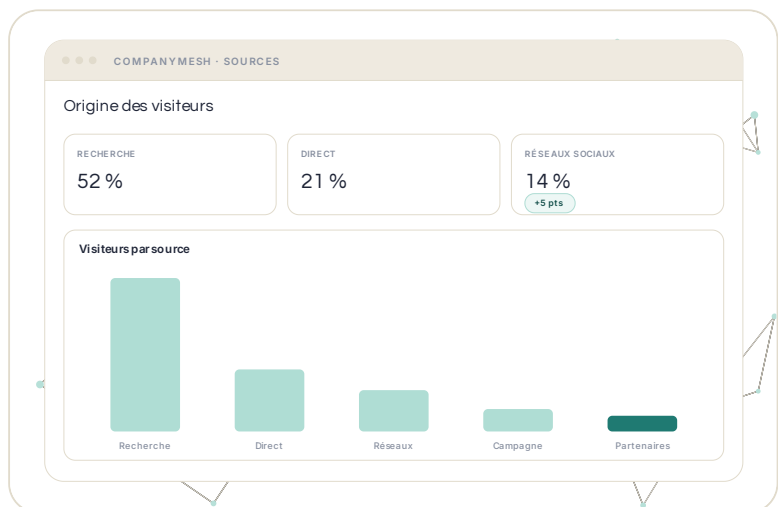
Ce que ça permet

- Visiteurs et pages vues
- Pages les plus consultées
- Appareils et pays
- Temps réel

2 Sources de trafic

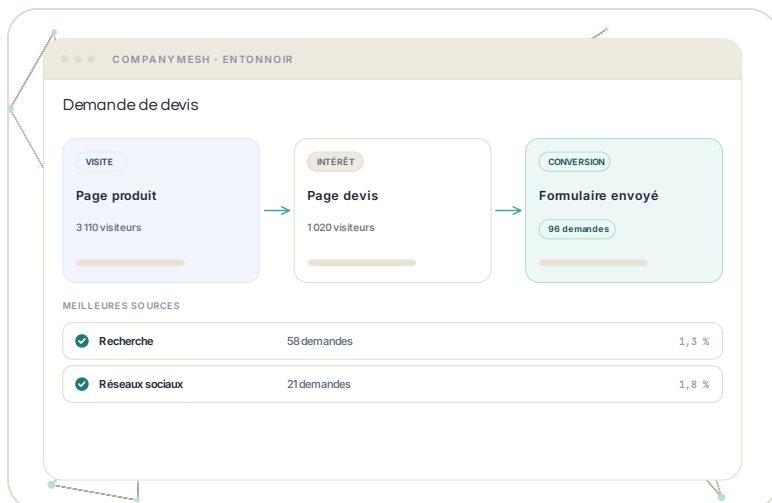
D'où viennent vos visiteurs.

Moteurs de recherche, réseaux sociaux, campagnes, sites partenaires : chaque source est mesurée, avec le suivi des paramètres de campagne.



Ce que ça permet

- Sources et référents
- Suivi des campagnes
- Comparaison de périodes
- Pages d'entrée



3 Objectifs et conversions

Ce qui génère des demandes.

Définissez vos objectifs (formulaire envoyé, rendez-vous pris) et suivez leur taux de conversion par source et par page.

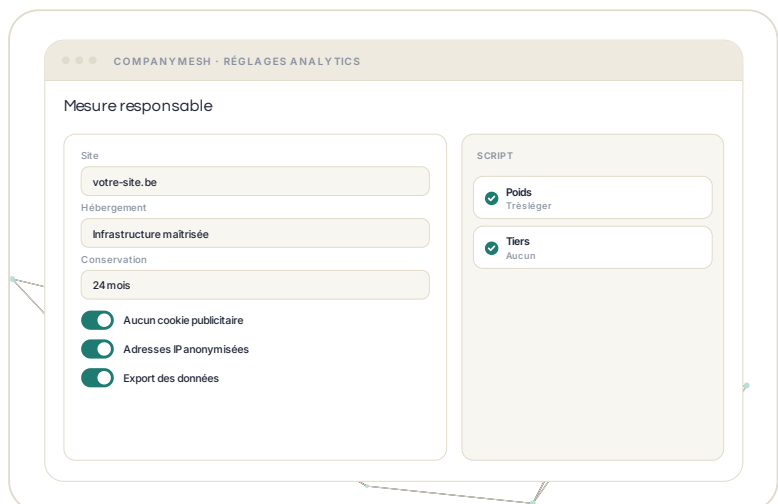
Ce que ça permet

- Objectifs personnalisés
- Taux de conversion
- Entonnoirs simples
- Événements personnalisés

4 Respect de la vie privée

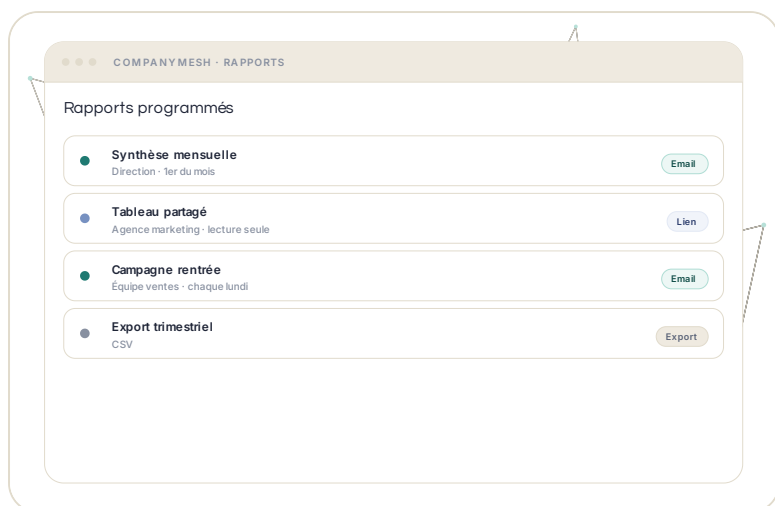
Une mesure sobre et responsable.

La mesure est légère, sans cookies publicitaires ni revente de données, et tourne sur votre propre infrastructure. Vos données restent les vôtres.



Ce que ça permet

- Sans profilage publicitaire
- Sur votre hébergement
- Script léger
- Données exportables



5 Rapports partagés

Les bons chiffres aux bonnes personnes.

Partagez un tableau de bord avec un client ou une équipe, et recevez des synthèses périodiques par email.

Ce que ça permet

- Tableaux de bord partagés
- Synthèses par email
- Rattachement au projet client
- Export des données

SUR MESURE

Adapté à votre métier

Sites, pages clés, objectifs de conversion (demande de devis, prise de rendez-vous, téléchargement), rapports partagés avec vos clients ou vos équipes : nous définissons avec vous ce qui mérite d'être mesuré.

Ce module n'arrive jamais seul

Nous l'installons, l'ajustons à vos règles et formons vos équipes. Et si une partie de votre métier n'entre dans aucune case, nous la développons.

01

Un atelier par profil

Au moins une heure avec chaque métier concerné, pour caler les écrans sur la réalité du terrain.

02

Le module qui manque

Un besoin que personne ne couvre devient un vrai module, conçu pour vous et maintenu comme le reste.

03

Des ajustements à l'usage

Un champ en plus, une étape en moins, un automatisme : l'outil se règle pendant que vous l'utilisez.

CONNECTEURS

Intégrations disponibles

Compatible avec les outils que vous utilisez déjà :

Sites

WordPress

WooCommerce

Shopify

Tout site web

Complément

Google Search Console

Google Analytics (en parallèle)

Liste non exhaustive : d'autres outils peuvent être connectés selon vos besoins.

Se combine avec

auto.web Site web connecté

crm.leads Prospection & capture de leads

crm.marketing Marketing & campagnes

ops.dashboard Tableaux de bord & recherche

Parlons de votre futur outil

Démonstration sur mesure, sur rendez-vous.

companymesh.eu
simon@devlooper.io
+32 490 46 81 17